

Inhaltsverzeichnis

Umfrage-Basics



02. Finanzanlagen



03. NFT



04. Metaverse



05. Blockchain



06. Decentralized Finance



07. Summary



08. Hobbys und Onlineverhalten





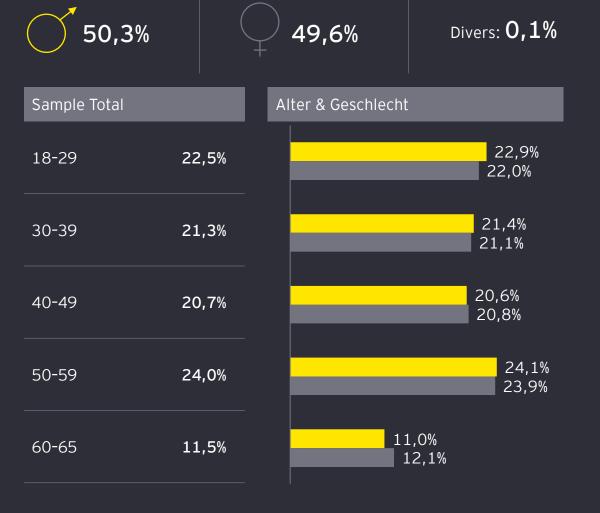


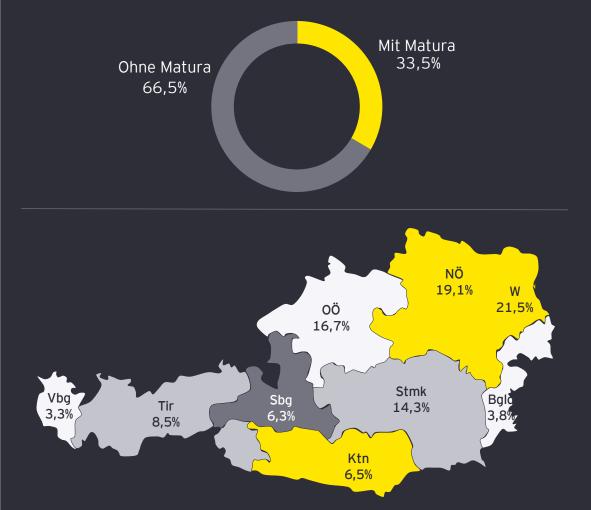
Umfrage-Basics

Auftraggeber	Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.
Methode	CAWI Marketagent Online Access Panel
Sample-Größe	n=1.500 Netto-Interviews
Kernzielgruppe	Personen im Alter zwischen 18 und 65 Jahren Inzidenz: 100%
Quotensteuerung	Sample repräsentativ für die österreichische Bevölkerung Random Selection
Feldzeit	02.05.2022-10.05.2022
Studienumfang	40 Fragen
Mobile Teilnahme	60,2%
Daten-Cleaning	47 Respondent*innen



Zusammensetzung des Samples | n=1.500





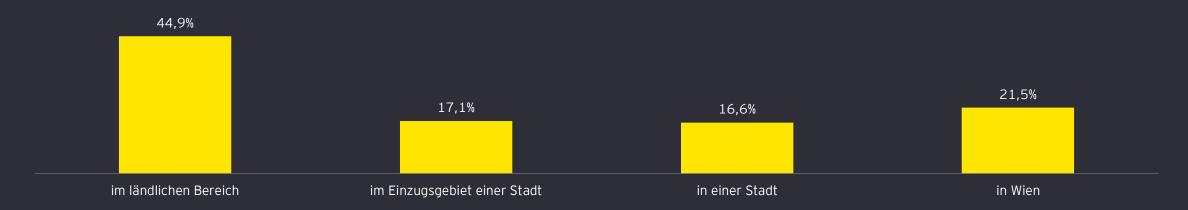


Demographie | n=1.500

Monatliches Netto-Haushaltseinkommen



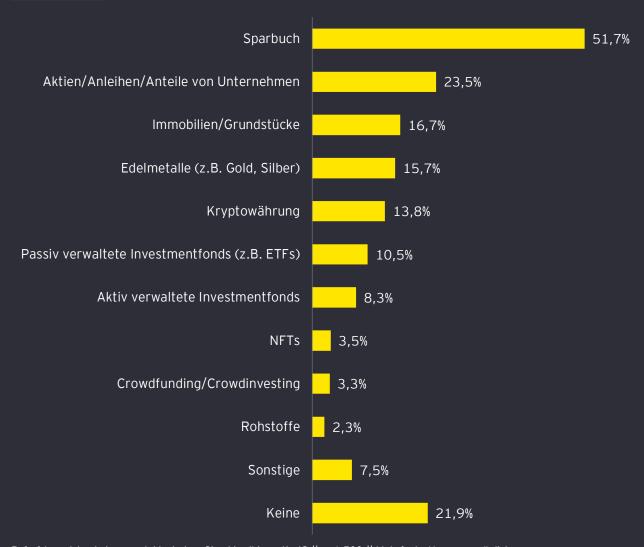
Wohngegend







Aktuell genutzte Anlageprodukte

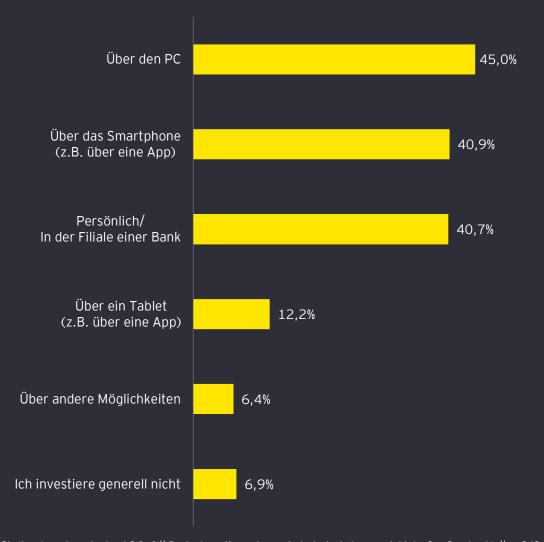


Männlich	Weiblich
32,1%	14,9%
14,7%	6,2%
20,6%	10,9%
20,4%	7,0%
	32,1% 14,7% 20,6%



^{5. [...]} In welche Anlageprodukte haben Sie aktuell investiert? || n=1.500 || Mehrfach -Nennung möglich

Orte, an denen man Investments tätigt

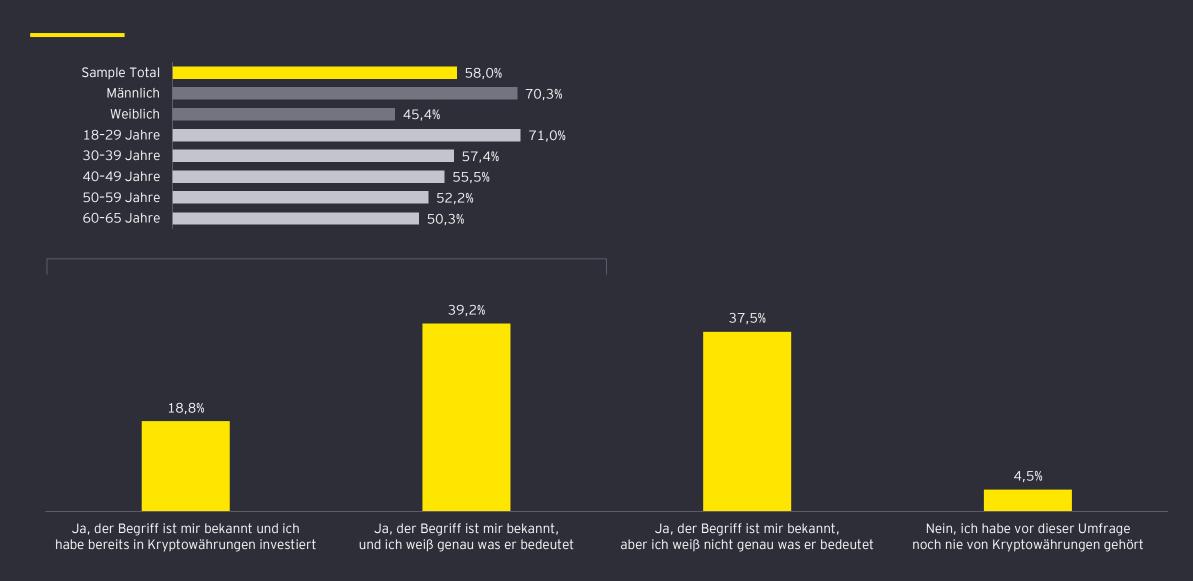


	Männlich	Weiblich
Über den PC	55,2%	29,9%
Über das Smartphone	46,6%	32,6%
Persönlich/In der Filiale einer Bank	36,2%	47,5%

6. Wo bzw. wie führen Sie Ihre Investments durch? [...] || Basis: Investieren in zumindest ein Anlageprodukt (außer Sparbuch) || n=843 || Mehrfach-Nennung möglich



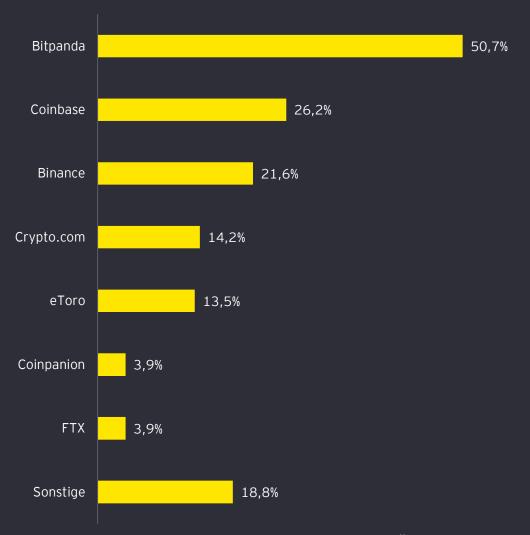
Begriff bekannt: Kryptowährungen



^{7. [...]} War Ihnen der Begriff "Kryptowährungen" vor dieser Umfrage bereits bekannt? || n=1.500



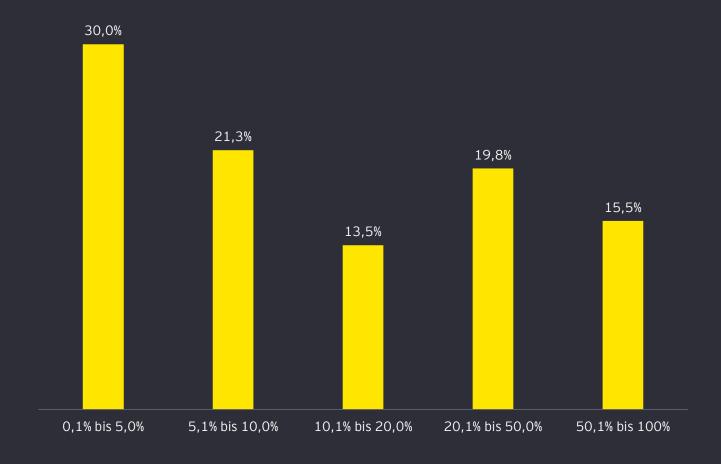
Genutzte Krypto-Trading-Plattformen

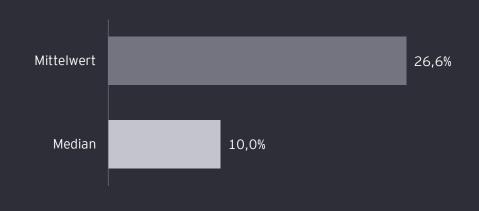


^{8.} Welche Krypto-Trading-Plattformen haben Sie schon einmal genutzt bzw. nutzen Sie aktuell? [...] || Basis: Investier(t)en in Kryptowährungen || n=282 || Mehrfach-Nennung möglich



Anteil von Kryptowährungen am gesamten Investment







^{9.} Wie viel Prozent von Ihren gesamten Investments machen Kryptowährungen aus? [...] || Basis: Investieren in Kryptowährungen || n=207

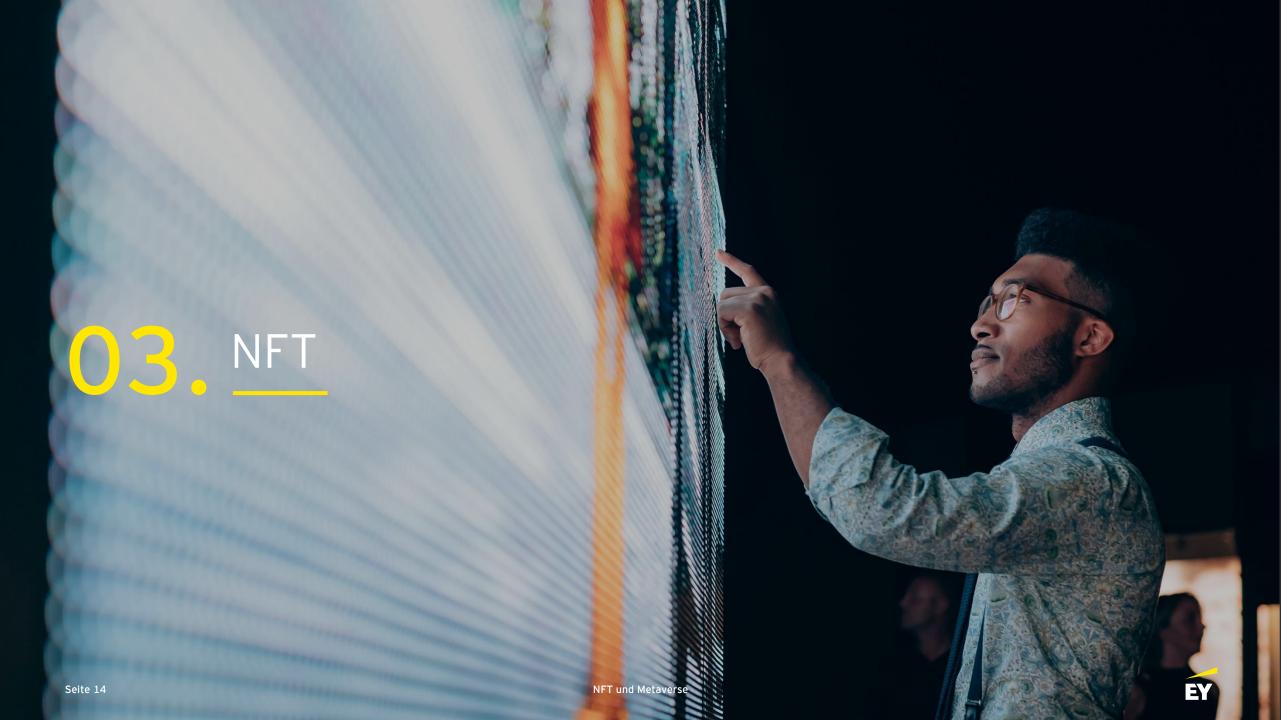
Gründe gegen Kryptowährungen



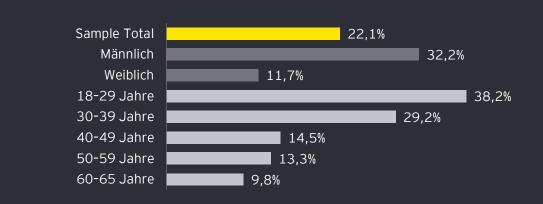
	Männlich	Weiblich
Zu spekulativ/unsicher	54,3%	37,9%
Kein Interesse	28,9%	37,3%
Mir fehlt es an Informationen und Verständnis für das Anlageprodukt	30,1%	35,7%

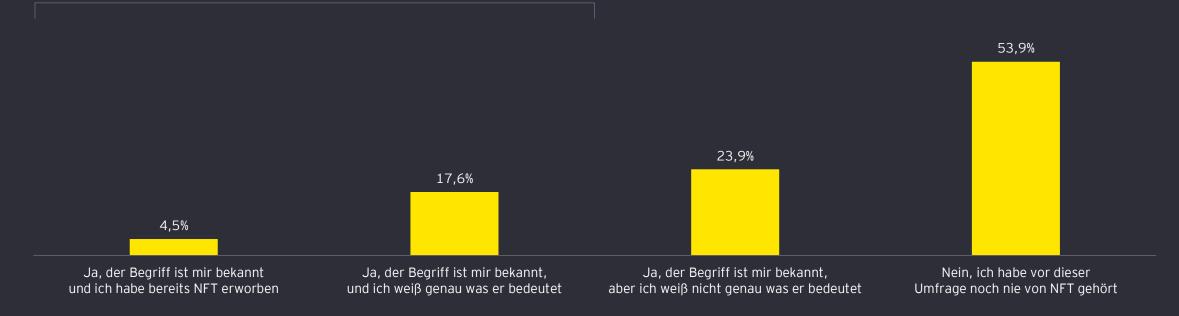
10. Aus welchem Grund/welchen Gründen haben Sie (noch) nicht in Kryptowährungen investiert? || Basis: Haben noch nie in Kryptowährungen investiert || n=1.218 || Mehrfach-Nennung möglich





Begriff bekannt: NFT

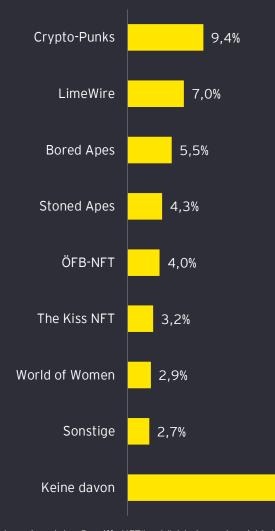




11. [...] War Ihnen der Begriff "NFT" (Non Fungible Tokens) vor dieser Umfrage bereits bekannt? \parallel n=1.500



Bekannte NFT-Projekte



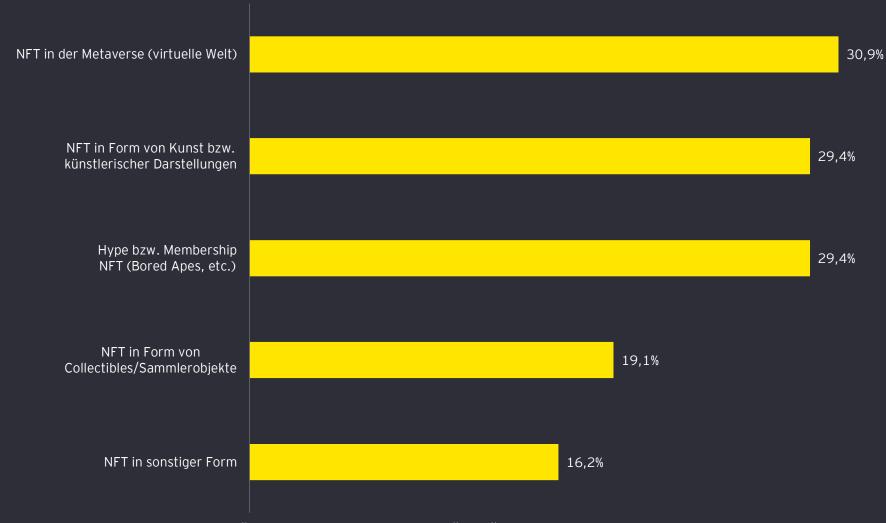
	Weiblich
69,9%	81,7%

75,7%

12. [...] Unabhängig davon, ob Sie schon einmal den Begriff "NFT" gehört haben oder nicht: Von welchen NFT -Projekten haben Sie schon einmal gehört? [...] || n=1.500 || Mehrfach-Nennung möglich



Erworbene Formen von NFT

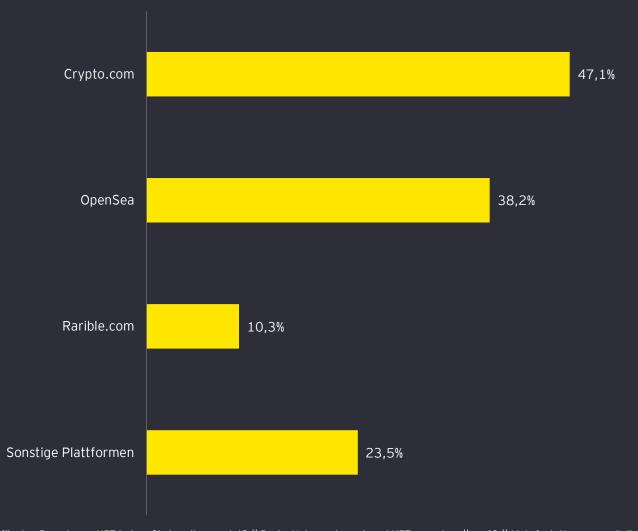


^{13.} In welcher Form haben Sie schon einmal NFT erworben? || Basis: Haben schon einmal NFT erworben || n=68 || Mehrfach-Nennung möglich



Genutzte Handelsplattformen bzgl. NFT

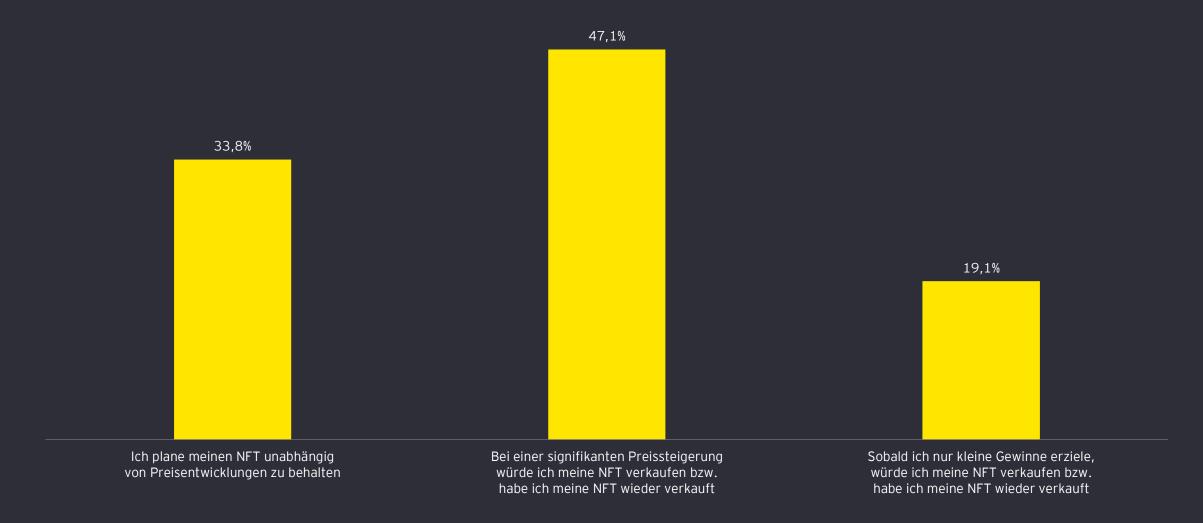




14. Welche Handelsplattformen für den Erwerb von NFT haben Sie bereits genutzt? || Basis: Haben schon einmal NFT erworben || n=68 || Mehrfach-Nennung möglich



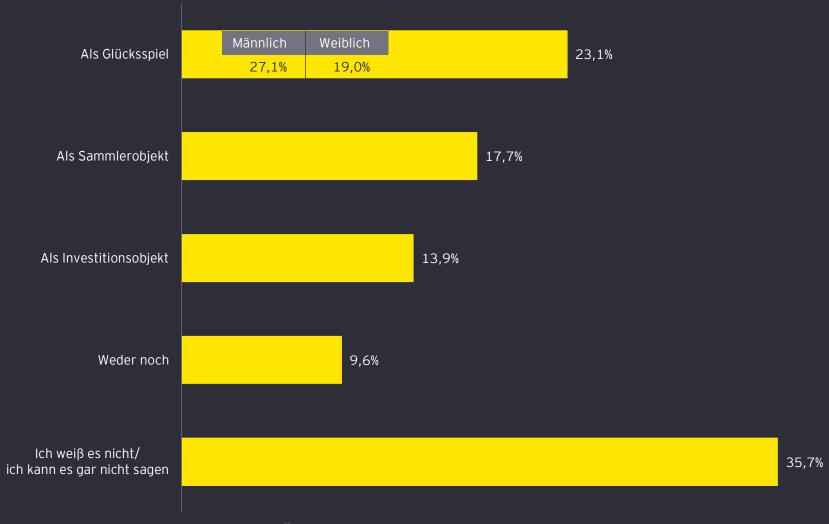
Erwerbsverhalten bzgl. NFT

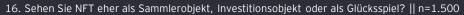


^{15.} Wie gehen Sie generell beim Erwerb von NFT vor: Planen Sie Ihre NFT länger zu halten oder zeitnah wieder zu verkaufen? We Iche Aussage trifft am ehesten auf Sie zu? || Basis: Haben schon einmal NFT erworben || n=68



Einordnung von NFT







Interessante NFT-Themen

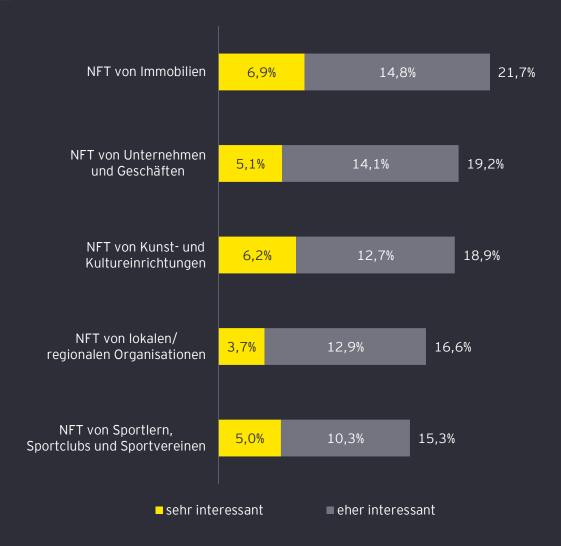
	Mittelw ert	sehr interessant	eher interessant	teils, teils	eher w eniger interessant	überhaupt nicht interessant
NFT von Immobilien	3,7	6,9%	14,8%	22,2%	11,6%	44,5%
NFT von Unternehmen und Geschäften	3,8	5,1%	14,1%	22,3%	13,9%	44,5%
NFT von Kunst- und Kultureinrichtungen	3,8	6,2%	12,7%	20,7%	15,9%	44,5%
NFT von lokalen/regionalen Organisationen	3,9	3,7%	12,9%	22,1%	16,4%	44,9%
NFT von Sportlern, Sportclubs und Sportvereinen	4,0	5,0%	10,3%	17,9%	16,6%	50,2%



^{17.} Stellen Sie sich vor, Sie könnten NFT von Ihnen bekannten Einrichtungen oder Unternehmen erwerben. Inwieweit wären NFT vo n den folgenden Themen für Sie interessant? || n=1.500

Interessante NFT-Themen

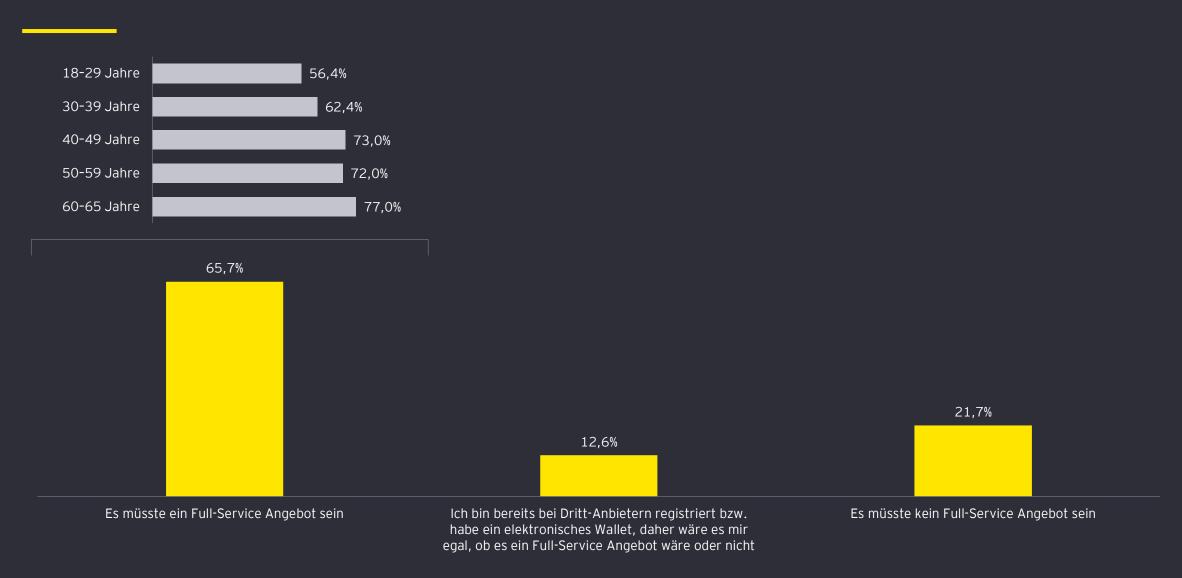
Top-2-Box: sehr interessant/eher interessant



^{17.} Stellen Sie sich vor, Sie könnten NFT von Ihnen bekannten Einrichtungen oder Unternehmen erwerben. Inwieweit wären NFT vo n den folgenden Themen für Sie interessant? || n=1.500

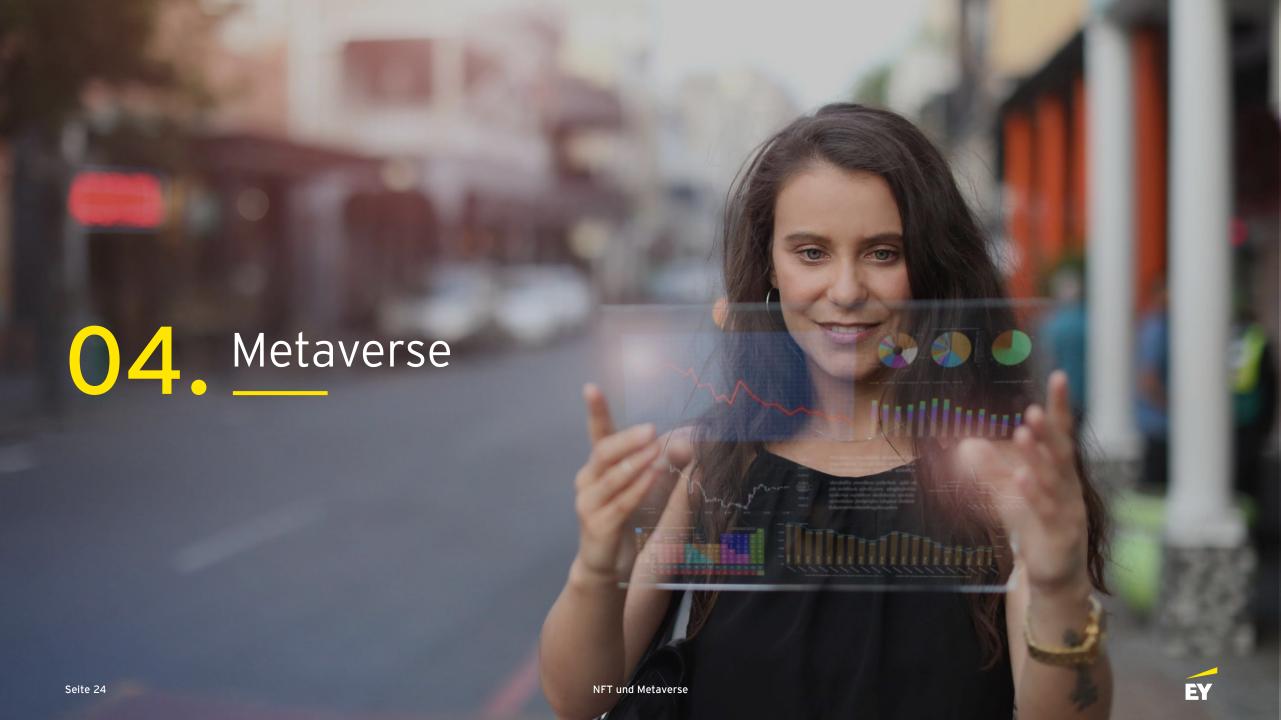


Gestaltung der Erwerbsmöglichkeiten bzgl. NFT

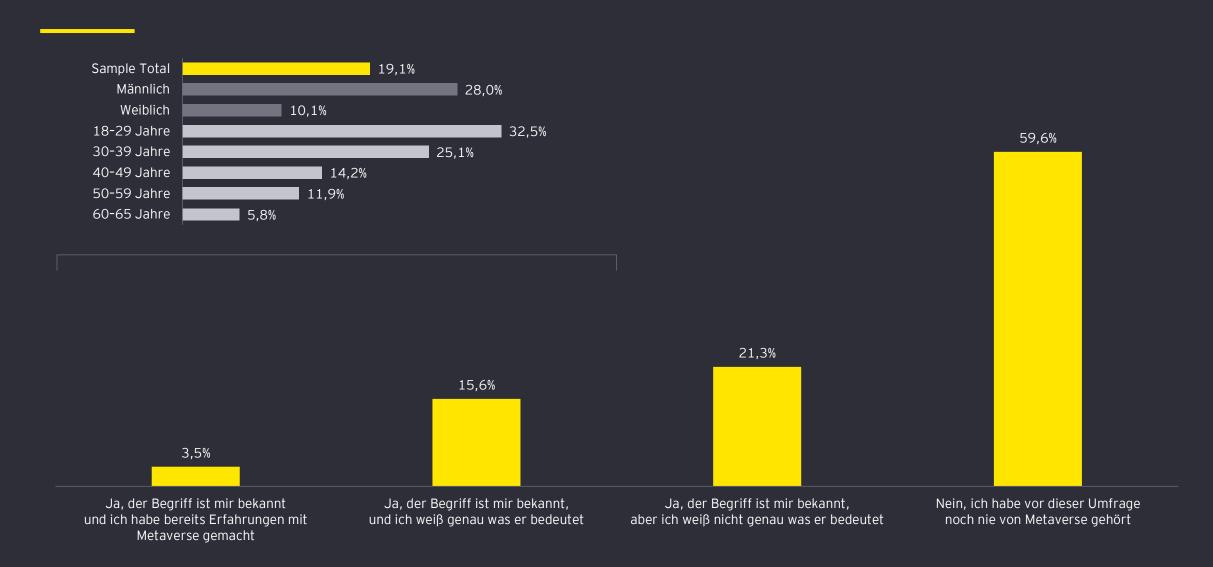


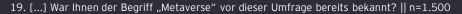
18. Wie müsste der Erwerb von NFT bei solchen Einrichtungen/Unternehmen [...] gestaltet sein, damit das Angebot interessant für Sie wäre? || Basis: Zumindest ein NFT-Thema ist (teilweise) interessant || n=826





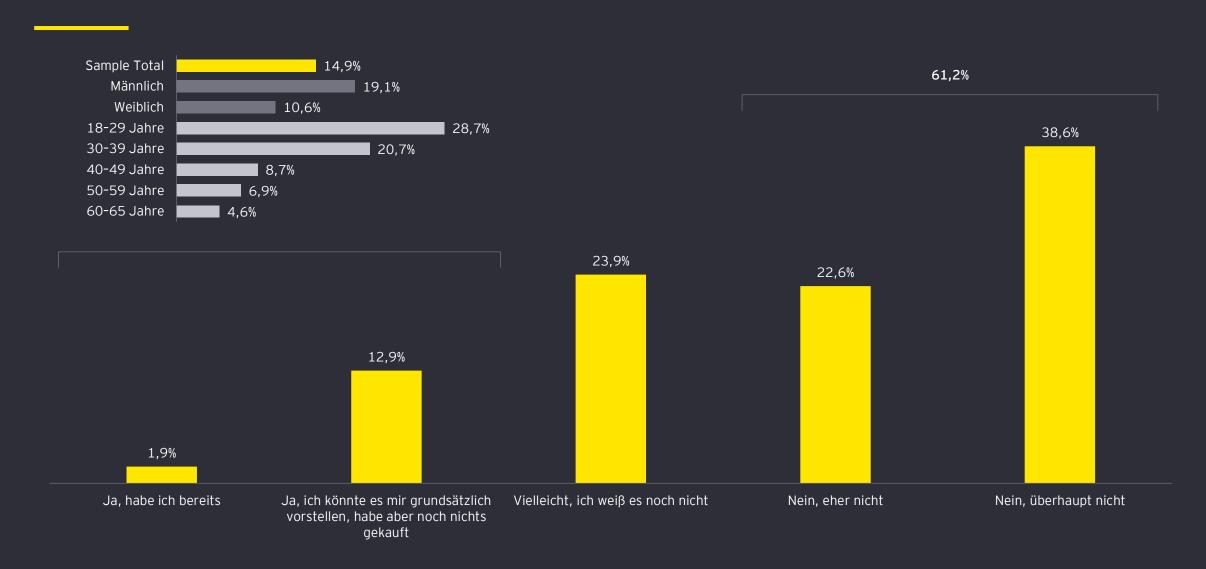
Begriff bekannt: Metaverse







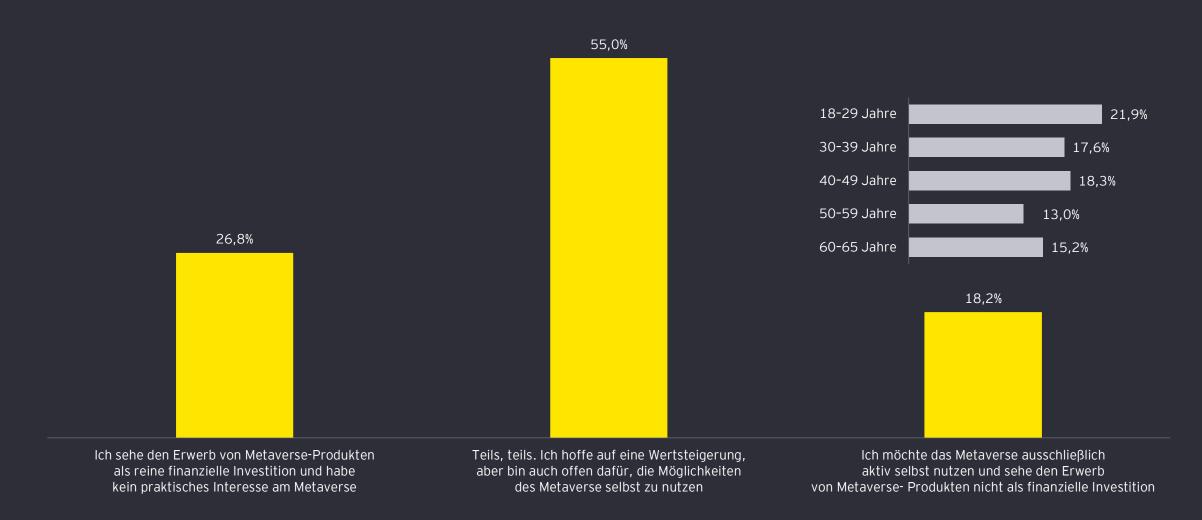
Kauf von Metaverse-Produkten



20. [...] Können Sie sich grundsätzlich vorstellen, Metaverse-Produkte zu kaufen? || n=1.500



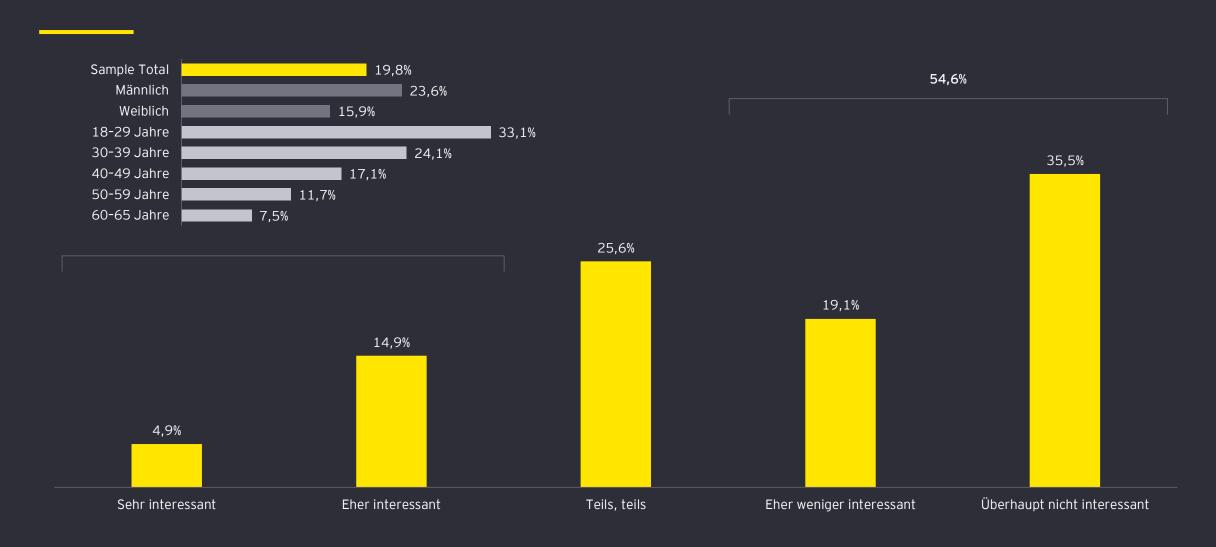
Metaverse: finanzielle Investition vs. aktive Nutzung



^{21.} Unabhängig davon, ob Sie bereits Metaverse-Produkte erworben haben oder nicht: Sehen Sie Käufe von Metaverse-Produkten grundsätzlich eher als finanzielle Investition oder können Sie sich vorstellen das Metaverse (auch) zukünftig aktiv zu nutzen? Welche Aussage trifft am ehesten auf Sie persönlich zu? || Basis: Haben Metaverse-Produkte gekauft oder können es sich (vielleicht) vorstellen || n=582



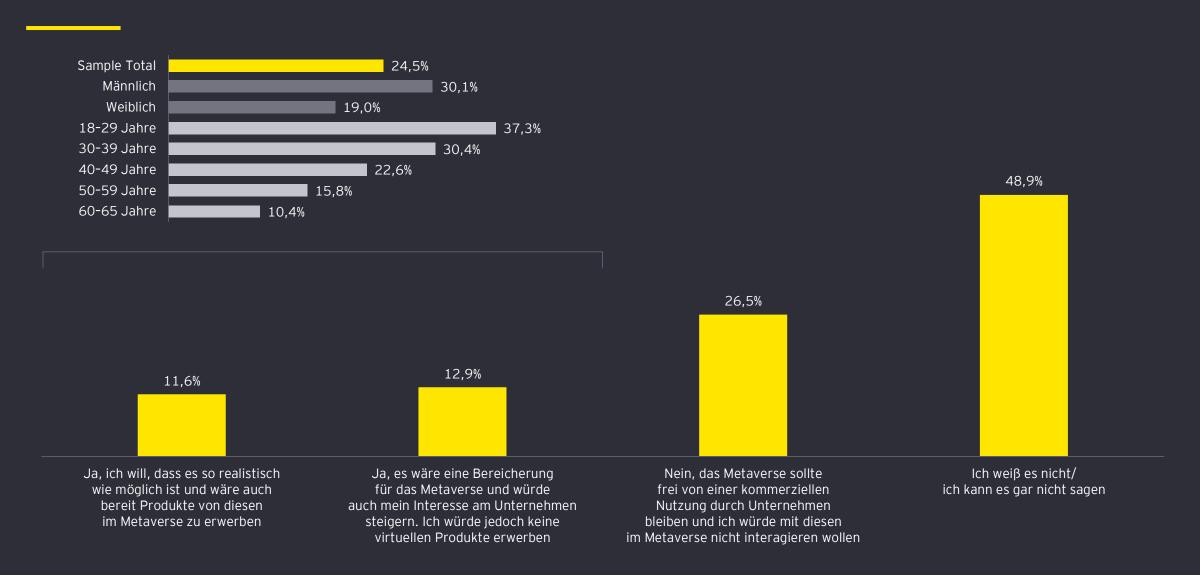
Interesse an virtueller Präsenz von bekannten Unternehemen im Metaverse



^{22.} Wäre es grundsätzlich interessant für Sie, dass Ihnen bekannte Einrichtungen oder Unternehmen eine virtuelle Präsenz im M etaverse zeigen, etwa durch virtuelle Einrichtungen, Veranstaltungen/Shows oder Werbung? [...] || n=1.500 || MW 3,7

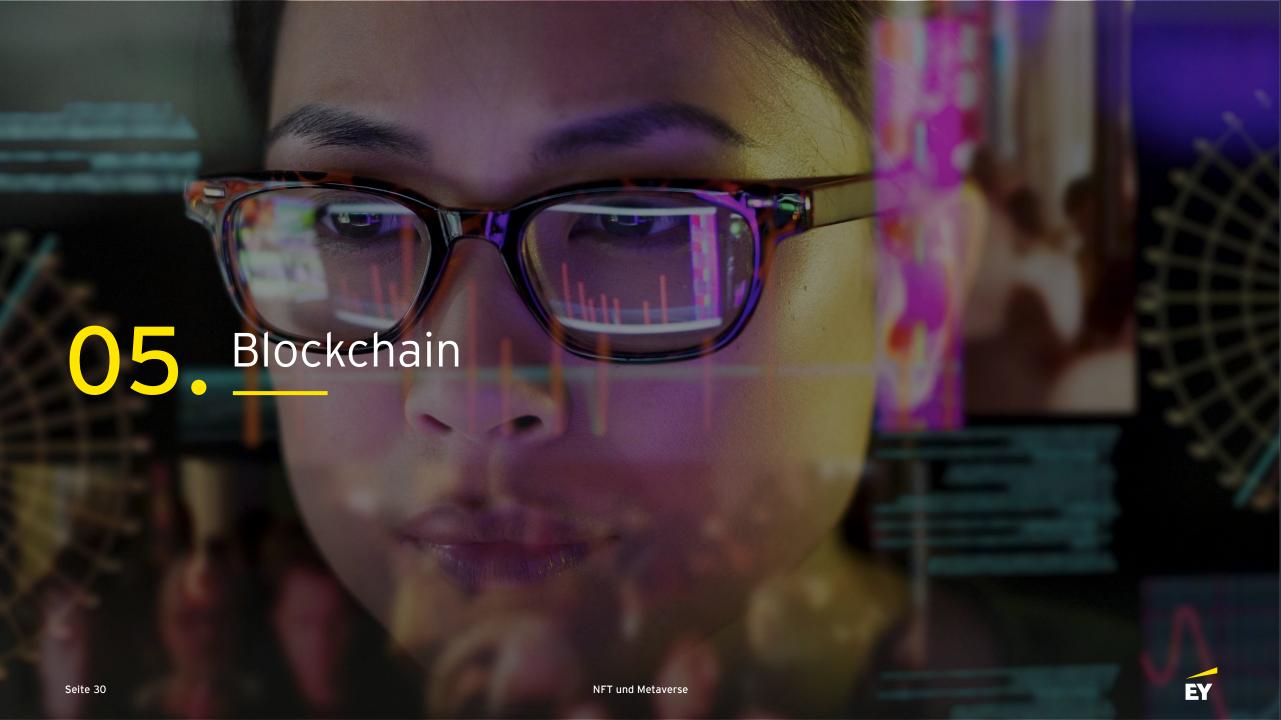


Einstellung zur Existenz von Produkten real existierender Unternehmen im Metaverse

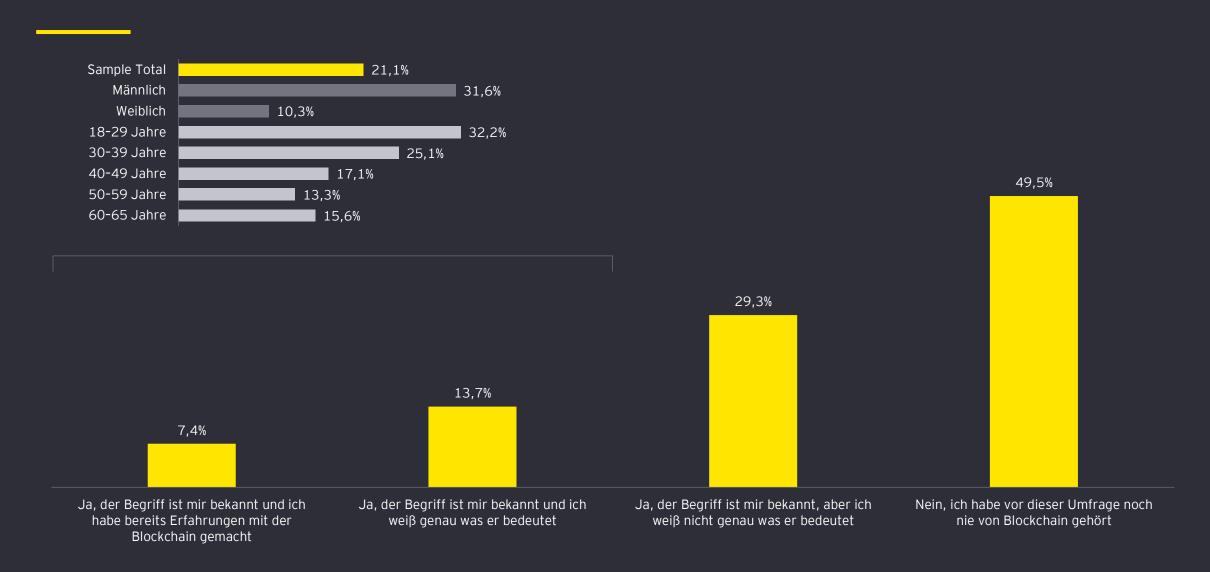


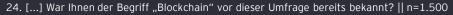
^{23.} Finden Sie es gut, dass es Produkte von real existierenden Unternehmen/Geschäften auch im Metaverse gibt bzw. geben würd e oder nicht? Welche Aussage trifft am ehesten auf Ihre persönliche Einstellung zu? || n=1.500





Begriff bekannt: Blockchain







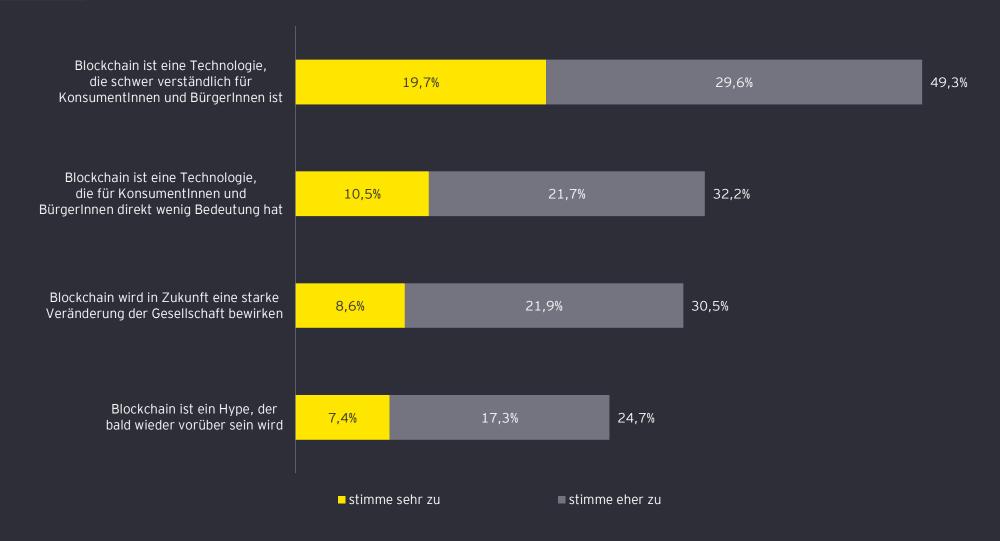
Aussagen bzgl. Blockchain

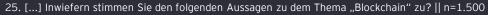
	Mittelw ert	stimme sehr zu	stimme eher zu	stimme teilw eise zu	stimme eher w eniger zu	stimme gar nicht zu
Blockchain ist eine Technologie, die schw er verständlich für KonsumentInnen und BürgerInnen ist	2,6	19,7%	29,6%	30,7%	8,5%	11,6%
Blockchain ist eine Technologie, die für KonsumentInnen und BürgerInnen direkt w enig Bedeutung hat	3,0	10,5%	21,7%	38,1%	15,9%	13,7%
Blockchain wird in Zukunft eine starke Veränderung der Gesellschaft bewirken	3,1	8,6%	21,9%	37,3%	17,0%	15,2%
Blockchain ist ein Hype, der bald w ieder vorüber sein w ird	3,3	7,4%	17,3%	34,5%	23,7%	17,2%



^{25. [...]} Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu dem Thema "Blockchain" zu? || n=1.500

Aussagen bzgl. Blockchain Top-2-Box: stimme sehr zu/stimme eher zu

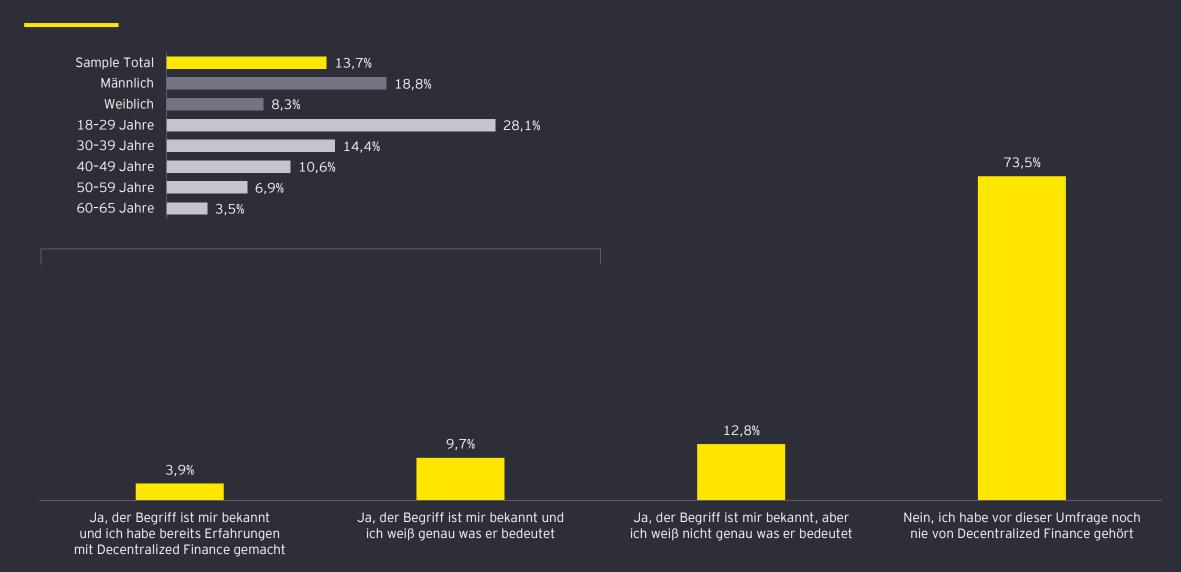








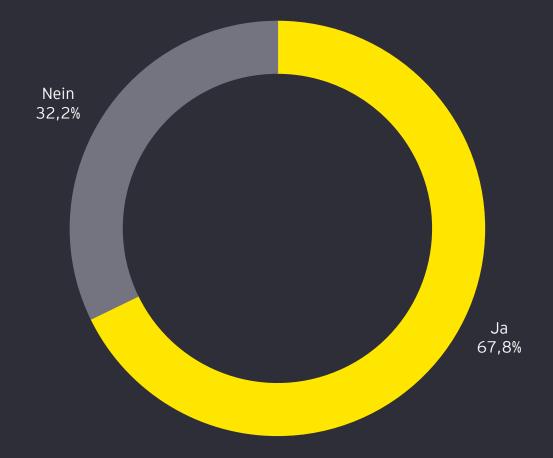
Begriff bekannt: Decentralized Finance



26. [...] War Ihnen der Begriff "Decentralized Finance" vor dieser Umfrage bereits bekannt? || n=1.500



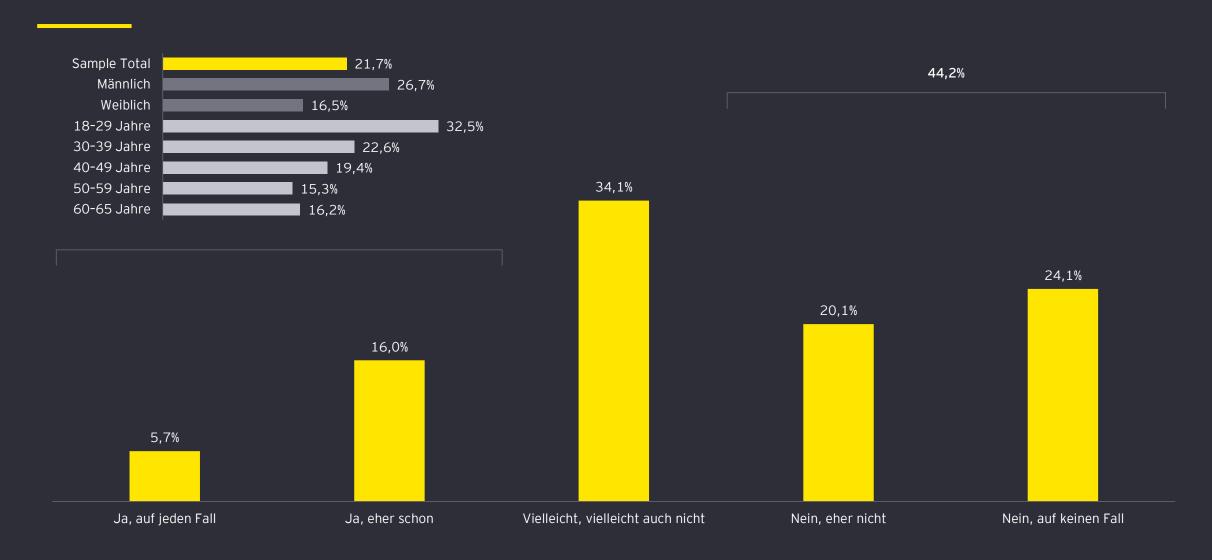
Erfahrungen mit DeFi

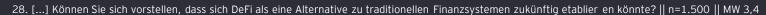


27. [...] Haben Sie aktuell in Decentralized Finance (DeFi) Projekte investiert? || Basis: Haben schon Erfahrungen mit Decentralized Finance gemacht || n=59



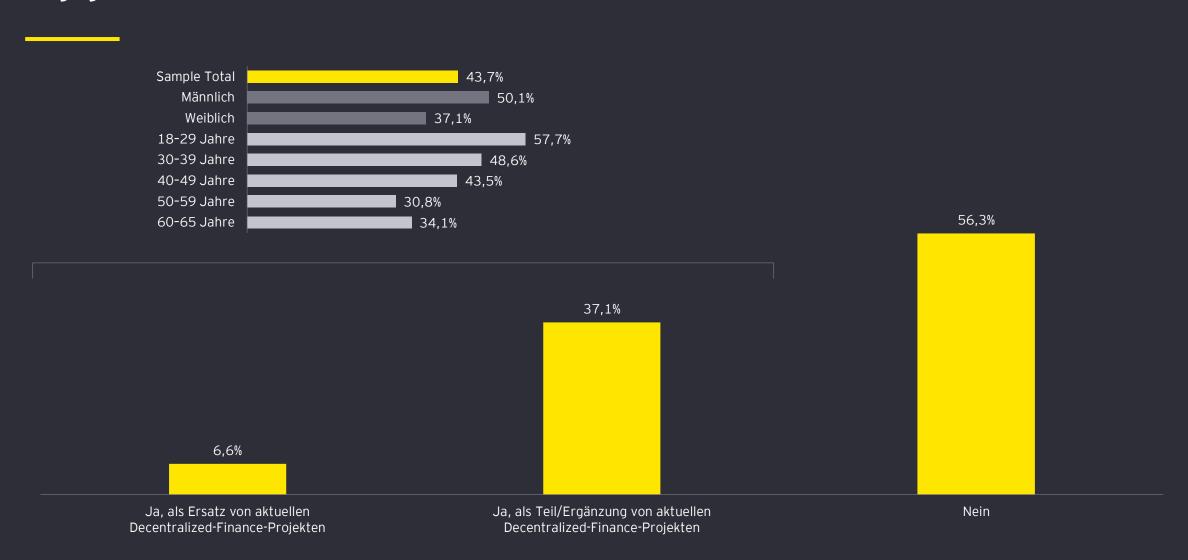
DeFi als zukünftige Alternative zu traditionellen Finanzsystemen







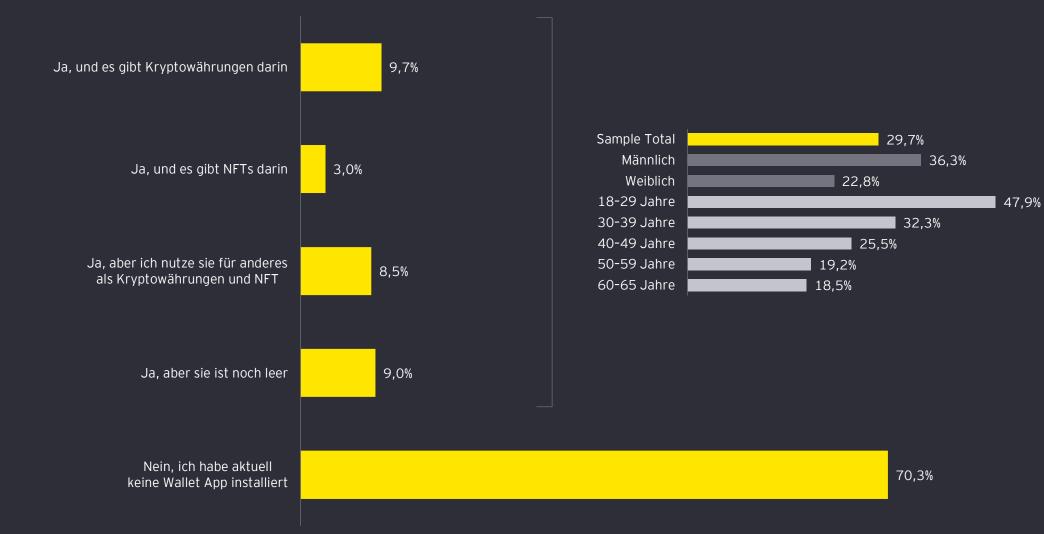
Engagement etablierter Finanzinstitute bei DeFi



^{29.} Würden Sie sich grundsätzlich wünschen, dass etablierte Finanzinstitute wie bspw. Ihre Hausbank sich bei Decentralized Fi nance Projekten engagieren und die Brücke zum zentralisierten Finanzsystem schlagen? || n=1.500



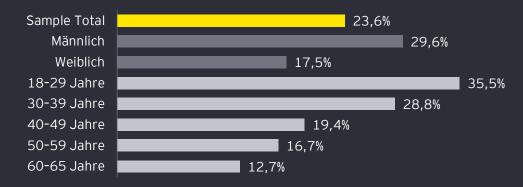
Nutzung einer Wallet App

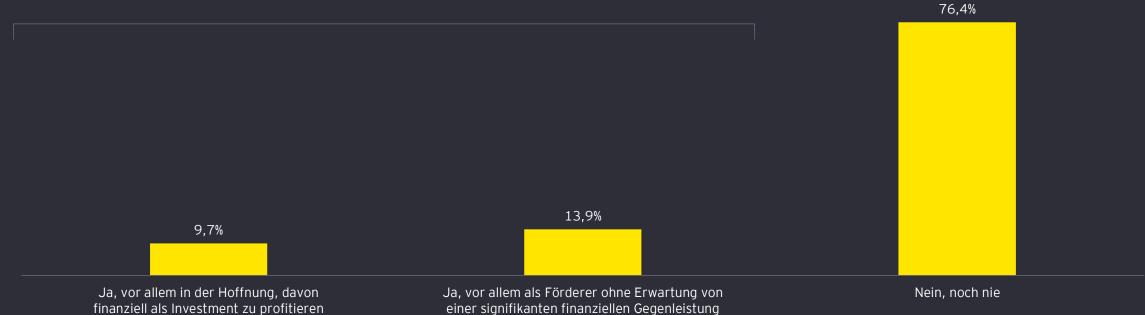


30. Haben Sie aktuell auf Ihrem Smartphone oder PC eine "Wallet App" installiert? || n=1.500 || Mehrfach -Nennung möglich



Unterstützung von Crowdfunding



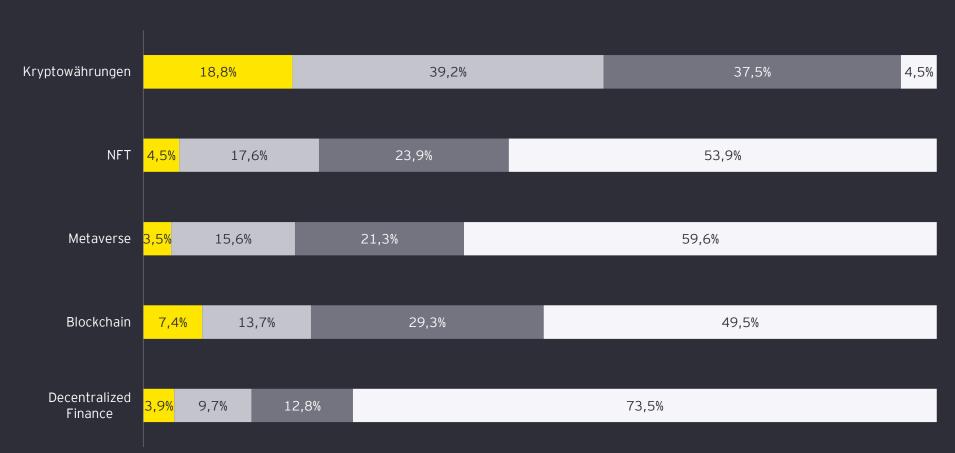


31. Haben Sie schon einmal an einem "Crowdfunding" teilgenommen [...]? || n=1.500





Bekannte Begriffe



Bedeutung	Begriff
58,0%	95,5%
22,1%	46,1%
19,1%	40,4%
21,1%	50,5%
13,7%	26,5%

- Ja, der Begriff ist mir bekannt und ich habe es bereits genutzt
- Ja, der Begriff ist mir bekannt, aber ich weiß nicht genau was er bedeutet
- Ja, der Begriff ist mir bekannt, und ich weiß genau was er bedeutet
- Nein, ich habe vor dieser Umfrage davon gehört

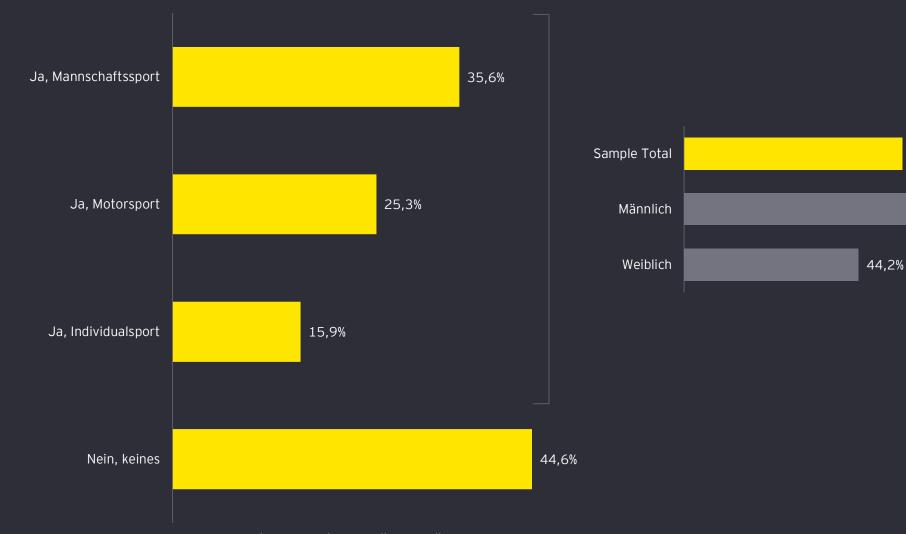
Summary: [...] War Ihnen der Begriff ... vor dieser Umfrage bereits bekannt? || 1.500





Sportevent in den letzten 3 Monaten angesehen





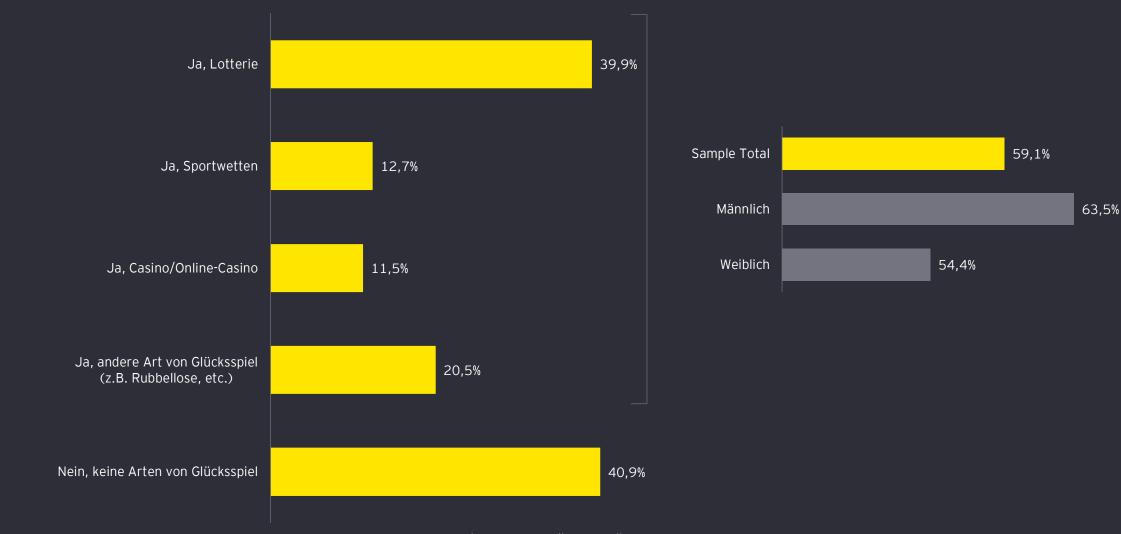
32. [...] Haben Sie in den letzten 3 Monaten ein Sportevent angesehen (real und/oder über TV/PC, etc.)? || n=1.500 || Mehrfac h-Nennung möglich



55,4%

66,6%

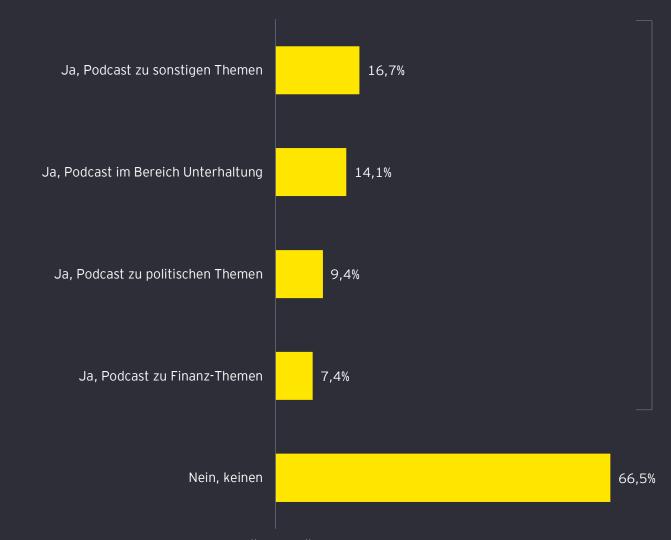
Genutzte Glücksspielmöglichkeiten in den letzten 3 Monaten

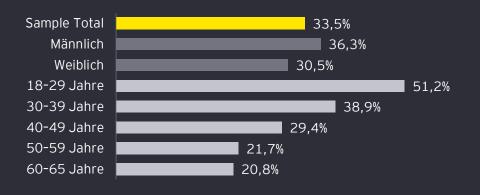






Podcast in den letzten 3 Monaten gehört

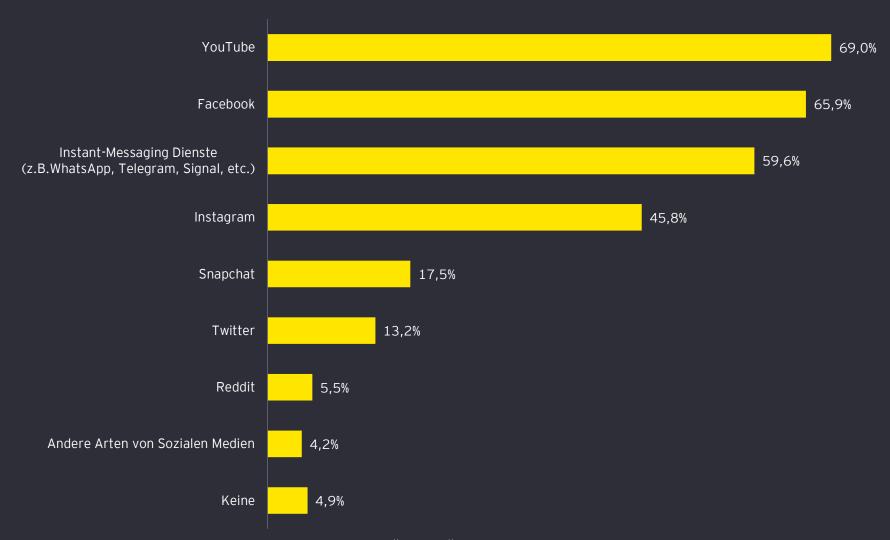




34. Haben Sie in den letzten 3 Monaten Podcast gehört? || n=1.500 || Mehrfach-Nennung möglich



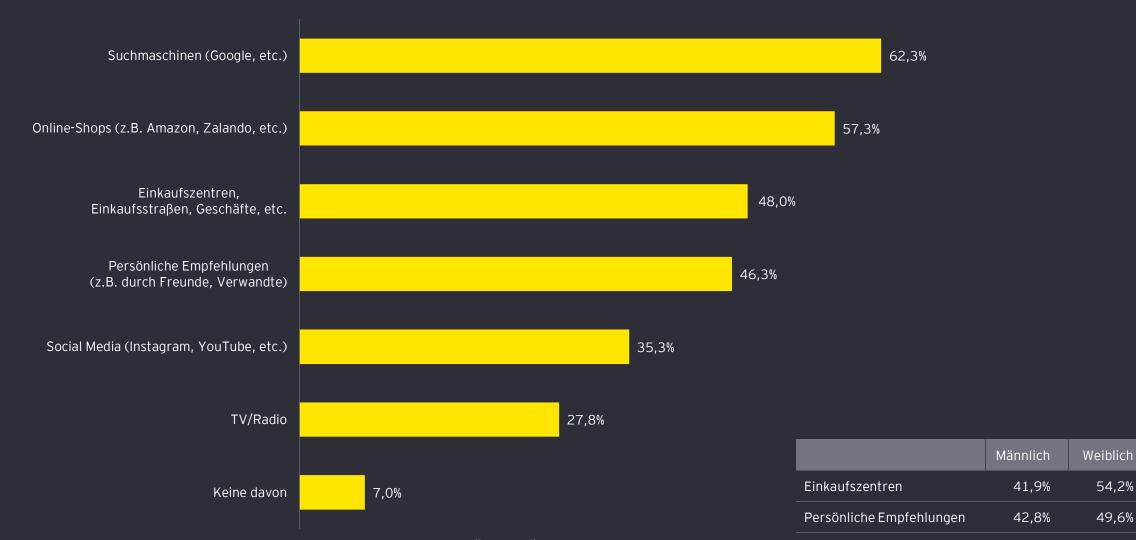
Genutzte Soziale Medien in den letzten 3 Monaten



35. Welche der folgenden Sozialen Medien haben Sie in den letzten 3 Monaten genutzt? || n=1.500 || Mehrfach -Nennung möglich



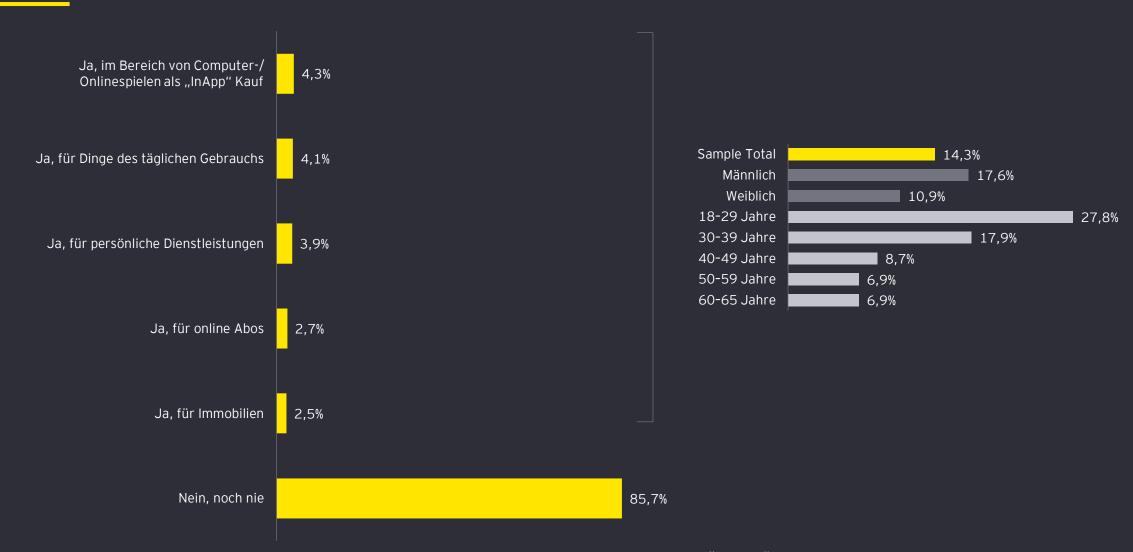
Entdeckung neuer Marken und Produkte

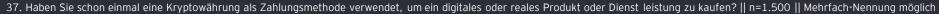


36. Welche der folgenden Möglichkeiten nutzen Sie, um neue Marken und Produkte zu entdecken? || n=1.500 || Mehrfach -Nennung möglich



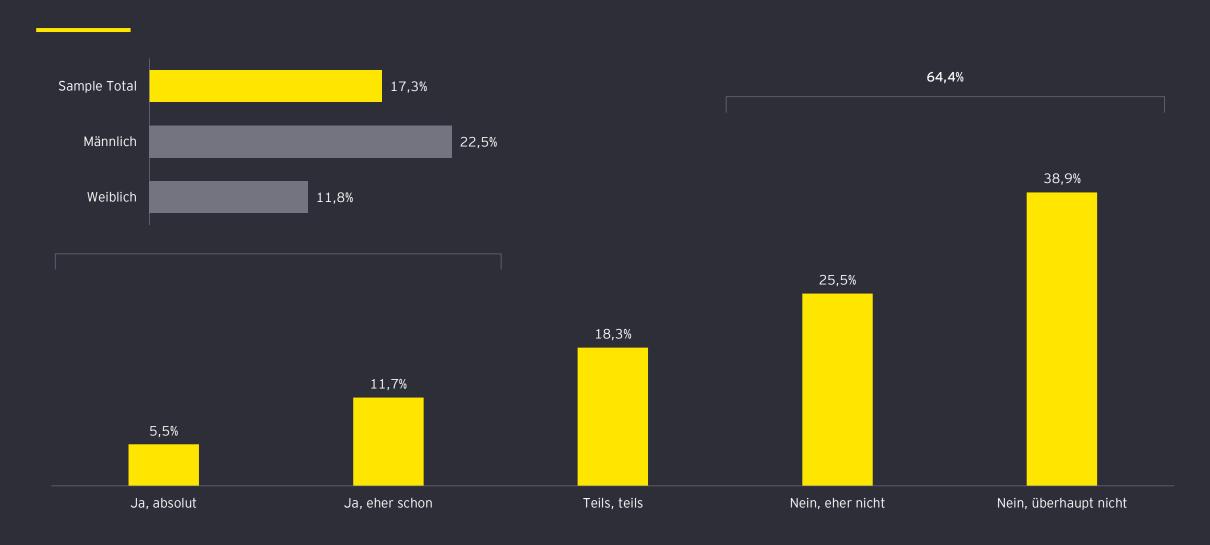
Kryptowährung als Zahlungsmethode verwendet

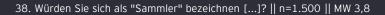






Einorndung als "Sammler"







Schwankungsbreite bei einer Irrtumswahrscheinlichkeit von 5%

	Erhobener Wert in %								
	3	5	10	15	20	25	30	40	50
Fallzahl	97	95	90	85	80	75	70	60	50
100	3,3	4,3	5,9	7,0	7,8	8,5	9,0	9,6	9,8
200	2,4	3,0	4,2	4,9	5,5	6,0	6,4	6,8	6,9
300	1,9	2,5	3,4	4,0	4,5	4,9	5,2	5,5	5,7
400	1,7	2,1	2,9	3,5	3,9	4,2	4,5	4,8	4,9
500	1,5	1,9	2,6	3,1	3,5	3,8	4,0	4,3	4,4
750	1,2	1,6	2,1	2,6	2,9	3,1	3,3	3,5	3,6
1.000	1,1	1,4	1,9	2,2	2,5	2,7	2,8	3,0	3,1
1.250	0,9	1,2	1,7	2,0	2,2	2,4	2,5	2,7	2,8
1.500	0,9	1,1	1,5	1,8	2,0	2,2	2,3	2,5	2,5
2.000	0,7	1,0	1,3	1,6	1,8	1,9	2,0	2,1	2,2
2.500	0,7	0,9	1,2	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2,0
3.000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	1,8	1,8
3.500	0,6	0,7	1,0	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7
4.000	0,5	0,7	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5
5.000	0,5	0,6	0,8	1,0	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4
7.500	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	1,0	1,0	1,1	1,1
10.000	0,3	0,4	0,6	0,7	0,8	0,8	0,9	1,0	1,0

Lesebeispiel:

Wenn bei einer Stichprobengröße von n=1.500 der erhobene Wert bei 40 Prozent liegt, dann weicht der "wahre" Wert mit einer Wahrscheinlichkeit von 95% um maximal 2,5 Prozentpunkte (Schwankungsbreite 2,5) vom erhobenen Stichprobenwert ab.

D.h. addiert bzw. subtrahiert man diese 2,5 vom erhobenen Stichprobenwert, so erhält man die Grenzen, innerhalb derer der "wahre" Wert in der Grundgesamtheit liegt.

Quelle: Claus Ebster, Lieselotte Stalzer: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, UTB 2017



EY | Building a better working world

Mit unserer Arbeit setzen wir uns für eine besser funktionierende Welt ein. Wir helfen unseren Kunden, Mitarbeitenden und der Gesellschaft, langfristige Werte zu schaffen und das Vertrauen in die Kapitalmärkte zu stärken.

In mehr als 150 Ländern unterstützen wir unsere Kunden, verantwortungsvoll zu wachsen und den digitalen Wandel zu gestalten. Dabei setzen wir auf Diversität im Team sowie die Nutzung von Daten und modernsten Technologien bei der Erbringung unserer Dienstleistungen.

Ob Wirtschaftsprüfung (Assurance), Steuerberatung (Tax), Strategie- und Transaktionsberatung (Strategy and Transactions) oder Unternehmensberatung (Consulting): Unsere Teams stellen bessere Fragen, um neue und bessere Antworten auf die komplexen Herausforderungen unserer Zeit geben zu können.

Das internationale Netzwerk von EY Law, in Österreich vertreten durch die Pelzmann Gall Größ Rechtsanwälte GmbH, komplettiert mit umfassender Rechtsberatung das ganzheitliche Service-Portfolio von EY.

"EY" und "wir" beziehen sich in dieser Publikation auf alle österreichischen Mitgliedsunternehmen von Ernst & Young Global Limited (EYG). Jedes EYG-Mitgliedsunternehmen ist rechtlich selbstständig und unabhängig. Ernst & Young Global Limited ist eine Gesellschaft mit beschränkter Haftung nach englischem Recht und erbringt keine Leistungen für Mandanten. Informationen darüber, wie EY personenbezogene Daten sammelt und verwendet, sowie eine Beschreibung der Rechte, die Einzelpersonen gemäß der Datenschutzgesetzgebung haben, sind über ey.com/privacy verfügbar. Weitere Informationen zu unserer Organisation finden Sie unter ey.com.

In Österreich ist EY an vier Standorten präsent.

© 2022 Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H. All Rights Reserved.

ED None

Diese Publikation ist lediglich als allgemeine, unverbindliche Information gedacht und kann daher nicht als Ersatz für eine detaillierte Recherche oder eine fachkundige Beratung oder Auskunft dienen. Es besteht kein Anspruch auf sachliche Richtigkeit, Vollständigkeit und/oder Aktualität. Jegliche Haftung seitens der Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H. und/oder anderer Mitgliedsunternehmen der globalen EY-Organisation wird ausgeschlossen.

ey.com/at